

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath
Stellvertretender Leiter
des Lehrstuhls für Sport, Medien und Kommunikation
Technische Universität München

Kurzbiographie

Priv.-Doz. Dr. phil. Michael Schaffrath, M.A. (41) ist stellvertretender Leiter des Lehrstuhls für Sport, Medien und Kommunikation der Technischen Universität München. Davor arbeitete der habilitierte Kommunikationswissenschaftler an der Deutschen Sporthochschule Köln, der TU in Dresden und den Universitäten Lüneburg, Gießen und Koblenz-Landau. Sportjournalistisch war er tätig für den WDR, RTL, Radio Antenne Münster, Sport-Informationen-Dienst, Aachener Nachrichten und Heinsberger Zeitung.

Schaffrath ist Autor verschiedener Monographien, Anthologien sowie diverser Beiträge in Aufsatzsammlungen und Fachzeitschriften. Er ist Herausgeber der Schriftenreihe Sportpublizistik im Lit-Verlag. Seit 2000 berät er die Sportredaktion des Schweizer Fernsehen SFDRS. Für Premiere, RTL und das DSF führt Schaffrath Programmanalysen und Evaluationsstudien zur Sportberichterstattung durch.

Wichtigste Buchpublikationen:

Schaffrath, Michael (Hg.) (2007): Traumberuf Sportjournalismus. Anforderungsprofile und Ausbildungswege in der Sportmedienbranche, Münster.

Schaffrath, Michael (2006): Spitzensport und Sportjournalismus. Empirische Studie zum grundlegenden Verständnis der Beziehungen zwischen zwei Subsystemen und Akteurgruppen, Köln-Pulheim.

Schaffrath, Michael (2000): Das sportjournalistische Interview. Empirische Vergleichsstudie zu Live-Gesprächen bei Fußballübertragungen auf ARD, ZDF, RTL, SAT.1, DSF und Premiere, Münster.

Schaffrath, Michael (1999): Fußball-WM '98. Analyse, Akzeptanz, Akquise. Empirische Studie zur fernsehmedialen Präsentation eines Weltsporeignisses, Münster. Schaffrath, Michael (1996): Sport On Air. Studie zur Sportberichterstattung öffentlich-rechtlicher und privater Radiosender in Deutschland, Berlin.

Schaffrath, Michael (Hg.) (1999): Die Zukunft der Bundesliga. Management und Marketing im Profifußball, Göttingen.